

Miljonregn över Lokal 16

Får 5,5 miljoner från fond | Blir nationellt centrum för Poddteater

LJUNGBY Det är en underdrift i att säga att Teater 16:s projektledare Jonas Jansson är euforisk över den goda nyheten.

Allmänna arvsfonden betalar 5,5 miljoner kronor för att blåsa liv i den anrika radioteatern bland unga – som en eget projekt under Teater 16.

– Det är så stort! Det är en sådan nytändning efter att under en period har brottats med att tänka omstrukturering och förminskning, till att gå in i detta. Vi har kört järnet under de senaste månaderna och det ligger hundratals timmar bakom en sådan här ansökan, säger en mycket glad Jonas Jansson.

Han visar beskedet från Allmänna arvsfonden där de förkunnar att uppdraget går till kulturföreningen Teater 16 i Ljungby som driver Kulturhuset Lokal 16; ett kulturhus för och av unga vuxna mellan 16 och 25 år.

Allmänna arvsfonden skriver;

”Projektet Poddteater ska utveckla en metod där unga teaterintresserade personer får skapa hörspel i form av poddar. Hörspel är en teaterform som upplevs genom lyssning och som framför allt varit känd genom Radioteatern. Särskilt fokus kommer att läggas på att involvera personer som av olika anledningar upplever samarbetet vid repetitioner som problematiskt eller som helt enkelt inte vågar stå inför en publik. Efter projektperioden kommer Poddteater att leva vidare inom ramen för Teater 16:s ordinarie verksamhet. I samverkan med en rad lokala, regionala och nationella organisationer blir Teater 16 ett nationellt resurscentrum för poddteater. Den kurs med tillhörande metodhandledning som tas fram i projektet kommer att fortsätta erbjudas och spridas efter projektperioden av Teater 16 tillsammans med samverkansparterna”.

Nå fler unga röster

– Det är fantastiskt. Bakom projektet står bland annat Riksteatern som kommer att stötta med kompetens. – Förhoppningen är att nå fler ungas röster, även de som hittills inte vågat eller kunnat uttrycka sig genom scenkonst. Poddteater öppnar en kanal för de tysta. Det finns även ett glesbygdsperspektiv. På



Många jublar över att ansökan beviljats, på bilden finns även en del publik från kvällens föreställning av Otello. De ville också vara med och jubla åt det så betydelsefulla beskedet.

FOTO: ALMA JOHANSSON

”Genom detta kan de nå en målgrupp som de kan ha svårt att nå – unga på landsbygden.”

JONAS JANSSON,
PROJEKTLEDARE

det sättet fångar Poddteater in berättelser som idag sällan når ut i det offentliga, säger Jonas Jansson.

Han förklarar att Poddteater ska samla ungas berättande och paketera dem som hörspel i poddformat.

– Här finns utrymme för teater, musik, ljud-design, poesi, berättande och mycket, mycket mer. Det är de unga som väljer, skapar och lär sig. Allt ska utvecklas inom en metod som framöver ska spridas till skolor, föreningar och andra organisationer över hela Sverige.

Räddar detta framtiden för Lokal 16?

– Detta är ett helt nytt projekt, inte ett sätt att finansiera Lokal 16. Ett nytt projekt får enligt arvsfondens regler inte bekosta ett avslutat. Det innebär att Poddteater får nya lokaler och ny personal. Lokal 16 har lika ansträngd ekonomi som tidigare, men det är naturligtvis väldigt värdefullt för föreningen eftersom den samlade verksamheten växer och



Jonas Jansson tillsammans med Mikael Johansson, ordförande för Teater 16.

när långt utanför Ljungby, säger Jonas Jansson.

”Vansinnigt roligt”

Jonas är ivrig och ler hela tiden när han pratar, ibland glider han iväg i tankarna, tittar ut genom fönstret och skrattar till.

– Det här är så vansinnigt roligt!
Han berättar att det tänts en eld i alla som nu får göra någonting nytt och häftigt. Nu även för dem som inte eller ännu inte vågat kliva upp på scenen.

– Där finns det folk som knackar på hela tiden och vill vara med. Vi kan lösa att de får vara tekniker eller hjälpa till bakom scenen, men det är ju inte det som de vill. De vill växa

sig in i detta och de vill vi fånga in och låta växa här i en lugnare takt.

Ni kommer alltså att utforma hela modellen?

– Ja, det blir ett nationellt resurscentrum. Det ska skrivas en bok och utformas en kurs till skol- och kulturskolepersonal, föreningsfolk och till personer inom studiecirkel.

– Detta är oerhört strukturerat och en metod som ska utvecklas för att spridas. Detta står många stora och tunga organisationer bakom. Stora i stötningen av detta är Riksteatern centrala organisation i Stockholm. Vi väntar även på svaret från en ansökan om att bli utsedda som ett regionalt teaterresidens.

– I vilket fall så kommer

de att stötta i att sprida detta i alla sina kanaler. Även amatörteaterns riksförbund är med. De ska bland annat distribuera boken och även vara med i kursutvecklingen.

Vill nå unga

Riksteaterns ambition i detta är även att fånga upp berättelser som ligger gömda i människor som aldrig berättat sin historia offentligt.

– Genom detta kan de nå en målgrupp som de kan ha svårt att nå – unga på landsbygden.

Jonas berättar att även Audiorama som håller på med ”hörspel” (scenkonst som man lyssnar på) är med på banan.

– De kommer bland an-

nat att finnas med som kompetensbrygga.

– Så har vi med oss Ung teaterscen som även de är en riksomfattande organisation och så ABF.

– Vi har täckt stora delar med att kunna nå ut med poddteater under Teater 16:s verksamhet. Även orkesterförbundet kom också med här på slutet.

– Det är tunga organisationer som står bakom.

När sätter ni fart?

– Den 1 mars går startskottet.

Hur ser det ut med personalstyrkan i detta?

– Vi kommer totalt att vara runt 2,5 tjänster i Teater 16, med två tjänster i Poddteatern och en halv tjänst i Lokal 16. Jag kommer att vara projektledare och samordna alla organisationer.

Så de ekonomiska problemen kvarstår gällande Lokal 16?

– Ja, där är ingen förändring, så där behöver vi få loss mer pengar. Vi växer, men problemen med finansieringen av Lokal 16 kvarstår men skillnaden blir att vi når ut med hela vår verksamhet i hela Sverige.

– Det här är så stort! Jag är så glad, avslutar Jonas Jansson.

Text:
Catarina Johansson
0372-69 212
catarina.johansson@smalanningen.se